

ПОЛОЖЕНИЕ

о молодежном медицентре в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Краснодарского края «Новороссийском колледже радиоэлектронного приборостроения» имени генерал-майора Суховецкого А.А.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о медицентре в ГБПОУ КК «Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения» имени генерал-майора Суховецкого А.А. (далее — Колледж) устанавливает порядок планирования и организации работы медицентра Колледжа.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

- Федеральным законом от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» с изменениями и дополнениями.

1.3. Медицентр создан для стимулирования активности и творческого развития обучающихся Колледжа.

1.4. Медицентр является самостоятельным звеном, относящимся к статусу творческой группы, в состав которой могут входить обучающиеся и сотрудники Колледжа.

1.5. В своей деятельности медицентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными актами Колледжа и настоящим Положением.

2. Цели и задачи медицентра

2.1. Основной целью деятельности медицентра является формирование внешнего и внутреннего положительного имиджа Колледжа во внешней среде города, региона, воспитание активной жизненной позиции обучающихся, повышение их культурного уровня, профилактика асоциальных явлений среди обучающихся Колледжа, создание условий для самореализации и личностного развития обучающихся.

2.2. В процессе работы осуществляются следующие задачи:

- производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской позиции, духовно-патриотических ценностей среди молодежи, формирование активной жизненной позиции и патриотического отношения к развитию Российской Федерации;
- организация информационной, патриотической и культурно-просветительской работы среди обучающихся и педагогов Колледжа;
- формирование единого образовательного медиапространства;
- организация воспитательной деятельности на основе популяризации культурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, формирования у обучающихся общероссийской гражданской идентичности, чувства патриотичности и гражданской ответственности;
- организация досуговой деятельности обучающихся;
- предоставление возможности обучающимся для творческой самореализации.

3. Функции медиацентра

3.1. Медиацентр организует и проводит информационную, просветительскую работу о деятельности Колледжа через электронные носители внутри Колледжа, сайт ГБПОУ КК «Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения», страницы ГБПОУ КК «Новороссийский колледж радиоэлектронного приборостроения» в социальных сетях.

3.2. Осуществляет оперативное информационное наполнение страниц Колледжа в социальных сетях.

3.3. Осуществляет информационное сопровождение фото-, видеосъемки и оперативного освещения в новостной ленте в социальных сетях важнейших мероприятий, проводимых в Колледже и муниципальном образовании, в которых принимают участие студенты Колледжа.

3.4. Осуществляет информационное обеспечение различных проектов, программ, внеурочных мероприятий Колледжа.

4. Взаимодействие с подразделениями колледжа, учреждениями и организациями

4.1. Медиацентр принимает к исполнению приказы и распоряжения директора Колледжа.

4.2. Медиацентр находится в постоянном оперативном взаимодействии со всеми структурными подразделениями Колледжа, осуществляя деятельность в рамках сбора, анализа и подготовки общественно-значимой информации.

4.3. Медиацентр устанавливает и поддерживает связи с общественными молодежными организациями города-героя Новороссийска и другими заинтересованными организациями.

4.4. С целью успешной реализации внутренней информационной политики и поддержания бренда Колледжа все структурные подразделения колледжа, педагоги, обучающиеся и иные работники колледжа оперативно предоставляют информацию для медиацентра.

5. Состав и материальная база медиацентра

5.1. Состав творческой группы утверждается руководителем медиацентра Колледжа, в соответствии с основными задачами и функциями медиацентра.

5.2. Контроль за работой медиацентра осуществляет заместитель директора по учебно-методической работе Колледжа.

5.3. В творческую группу медиацентра входят: руководитель медиацентра, организатор, члены медиацентра из состава обучающихся Колледжа.

5.4. Созданная материальная база и его функциональное наполнение может использоваться сотрудниками медиацентра для решения поставленных задач перед учебным заведением по согласованию с администрацией.

5.5. Членом медиацентра может стать любой обучающийся Колледжа, прошедший творческий конкурс, организованный творческой группой медиацентра.

5.6. Руководитель медиацентра, организатор, члены медиацентра могут быть исключены из состава медиацентра:

- по личному волеизъявлению;
- по решению медиацентра за систематическое неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них функций;
- по решению медиацентра, если их действиями был нанесен ущерб имиджу Колледжа или медиацентра, а также за нерациональное использование и порчу материально-технического оборудования,

5.7. Руководитель медиацентра:

- осуществляет непосредственное руководство медиацентром;
- осуществляет текущее планирование работы медиацентра и осуществляет координацию деятельности;
- распределяет обязанности между членами медиацентра;
- контролирует исполнение планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;
- представляет интересы медиацентра на уровне Колледжа, города, края;
- имеет право вносить на рассмотрение администрации Колледжа вопросы, связанные с деятельностью медиацентра;
- организует и проводит собрания медиацентра;
- информирует заместителя директора по учебно-методической работе Колледжа о деятельности медиацентра.

5.8. Видео-редактор отвечает за качество и выпуск видеопродукции медиацентра.

5.9. Текстовый редактор отвечает за качество и выпуск текстовой продукции медиацентра.

5.10. Члены медиацентра:

- принимают активное участие в деятельности медиацентра и в планировании его деятельности;
- вносят предложения по вопросам организации работы медиацентра;
- привлекают к деятельности медиацентра обучающихся Колледжа;
- лично участвуют в собраниях медиацентра;
- получают необходимую помощь для реализации творческих проектов;

- выполняют поручения руководителя медиacentра и иные функции для достижения задач, поставленных перед медиacentром.

5.11. Решения по вопросам, входящим в компетенцию медиacentра, принимаются на собраниях медиacentра, которые проводятся не реже 1 раза в месяц. Внеочередное собрание созывается по инициативе не менее 1/3 членов медиacentра или по решению руководителя медиacentра.

5.12. Собрание медиacentра правомочно, если на нем присутствует более половины членов медиacentра. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов медиacentра, присутствующих на заседании. Каждый член медиacentра при голосовании имеет право одного голоса. Передача права голоса другому лицу не допускается. При равенстве количества голосов руководитель медиacentра имеет право решающего голоса. По итогам собрания составляется протокол заседания собрания, который подписывается руководителем.

6. Порядок функционирования медиacentра

6.1. Подготовка медиаконтента требует вовлечения обучающихся в различную деятельность: сбор и качественный анализ информации, подготовка информационных репортажей, подготовка интервью, поздравлений и т.д.

6.2. Основная деятельность по подготовке выходов контента в социальные сети осуществляется во внеурочное время.

6.3. При подготовке информации члены творческой группы медиacentра руководствуются следующими принципами:

- контент не должны содержать нецензурные, бранные или грубые слова и выражения, ненормативную лексику;
- контент не должен иметь тематику, связанную с нарушением закона, прав и свобод человека;
- информационный контент должен нести информационную и популяризирующую направленность.

6.4. Медиacentр свои результаты творческой работы представляет в виде материала на информационных ресурсах Колледжа, в том числе в сети интернет.

Положение разработано:
Руководитель медиacentра
ГБПОУ КК НКРП
Согласовано:
Юрисконсульт



Федоров К.А.

Константинова И.П.