

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

«НОВОРОССИЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

(ГБПОУ КК НКРП)

Сценарий проведения открытого внеклассного мероприятия по теме

«Фейковые новости и негатив в социальных сетях»

Разработала преподаватель ГБПОУ КК НКРП

Жаркова Людмила Ивановна

2022 г.

ОТЗЫВ НА

на открытое внеклассное мероприятие по теме:

"Фейковые новости и негатив в социальных сетях"

Открытое внеклассное мероприятие провела преподаватель права Жаркова Людмила Ивановна с группой 3-ОТ-1 и 3-ОТ-2. Мероприятие было проведено на высоком профессиональном уровне, вызвало неподдельный интерес у обучающихся и было построено в форме диалога между преподавателем и студентами. Чёткое начало и эмоциональный тон, заданный преподавателем, позволили создать соответствующую атмосферу взволнованности. Для этого были использованы различные средства. Среди них в первую очередь следует назвать презентацию (информационные образовательные ресурсы), отражающую основную информацию о фейках, истории созданные в новостях и негатив в социальных сетях. В переходе от одной части к другой не было заминок и технических погрешностей. Во время мероприятия демонстрировалась презентация о фейках, тем самым осуществлялась взаимодействие разных видов, которая ходит в социальных сетях. Проводился анализ текста с включением выборочного пересказа отдельных отрывков, отзывов обучающихся о прочитанных текстах. На мероприятии использовались как репродуктивные, проблемные, так и творческие вопросы. Навыки понимания фейков у обучающихся формировались с помощью монологических высказываний, участия в диалоге.

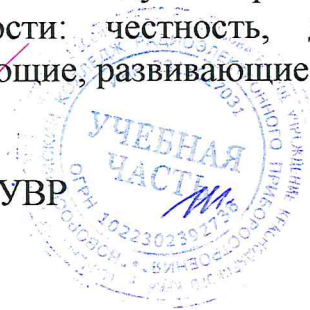
С целью добиться поставленных задач была проведена дискуссия на проблемные вопросы. Занятие носило творческий и проблемный характер. Преподаватель ставил определенный вопрос, а студенты вели дискуссию по его поводу. Творческая работа отличалась логичностью высказываний, завершенностью мысли. Обучающиеся в ходе мероприятия узнали историю создания фейков. Участвуя в мероприятии студенты приобрели и развили у себя коммуникативные, творческие компетенции, эмоционально обогатились. Были задействованы новые образовательные технологии: проблемного обучения, сотрудничества, использовались межпредметные связи.

Итог работы можно было увидеть на этапе рефлексии. Проведенное мероприятие развило дух патриотизма у обучающихся, дух свободы, моральные ценности: честность, доблесть, самоотверженность. Были достигнуты обучающие, развивающие и воспитательные цели.

Зам директора по УВР

И. Э. Шония

14.03.2022г



Сценарий проведения открытого внеклассного мероприятия по теме:

"Фейковые новости и негатив в социальных сетях"

Что такое «фейки» и как проверять информацию?

Цель урока:

формирование критического мышления, обучение детей выявлению и сопоставлению фактов, умению отличать их от ложной информации, а также знакомство обучающихся с основными стратегиями и тактиками информационного воздействия.

Задачи:

- изучение и систематизация предпосылок распространения фейковой информации;
- знакомство обучающихся с системой коммуникативных особенностей при производстве и распространении ложной информации.

Преподаватель:

Социальные сети и новостные сайты в последнее время только и пишут, что о ситуации на Украине. К сожалению, западные страны используют любые средства против России – это не только санкции, поддержка украинского режима оружием и кредитами, но и распространение «фейков».

Что такое «фейки»?

Это информация, которая не соответствует действительности. Говоря простым языком – информационные «вбросы». Зачастую они появляются в социальных сетях, в телеграм-каналах, а также и, казалось бы, в авторитетных СМИ.

Зачем их вообще распространять?

Цели могут быть разные, но основные: получение политической или финансовой выгоды.

Приведу пример. Март 2018 года, пожар в ТЦ «Зимняя вишня» в Кемерове. Ужасная трагедия, погибли 60 человек.

Во всех соцсетях и в СМИ распространяется информация от украинского блогера Евгения Вольнова о 300 погибших. Никто не проверил эту информацию, и она распространилась практически везде.

Откуда Вольнов взял эту цифру? Буквально «из воздуха». Вот что он сказал уже после распространения ложной информации: «Количество 300 было взято мной, учитывая анализ количества мест в кинозалах».

Что нужно было делать в такой ситуации? Конечно же, дожидаться официальных данных. Спасатели тушили пожар и спасали жизни, именно поэтому была небольшая задержка в предоставлении официальной информации от МЧС.

С начала февраля в России выявили более миллиона фейков, связанных со спецоперацией России на территории Украины. Они появляются в Фейсбуке, Инстаграме, Твиттере, ТикТоке и других сетях.

Во время проведения военной спецоперации не только стреляют, но и врут об обстрелах. Это надо понимать. Однако определить, является ли та или иная информация фейком, зачастую очень сложно, и мнения на этот счет могут быть разные.

Как же создаются фейки?

В СМИ появилось уже несколько расследований о фейках, большинство из которых распространяются украинскими и проукраинскими пабликами и каналами. Среди таких новостей: якобы обстрелы жилых домов, информация о тысячи погибших и пр.

Запомните, у каждой новости должна быть фамилия или ссылка на официальный источник. Иначе к информации нет доверия.

Вы, наверное, все видели посты и сообщения, что в этой операции Россия потеряла 5 тыс. военных. Откуда взялась эта цифра? Никто не знает. Кроме того, на 5 тыс. погибших должно приходиться около 15 тыс. раненых. Их кто-нибудь видел?

Вчера вышла официальная информация Минобороны России о 498 погибших и 1597 раненых.

Но и тут бывают исключения. Например, выступление Зеленского о том, что украинские пограничники погибли на острове Змеиный. Украинские власти заявили, что представят их посмертно к государственной награде.

Что случилось на самом деле? Украинские пограничники сами сдались российской стороне. Они в безопасности.

Проверять все фальсификации решила группа владельцев и администраторов нескольких неполитических телеграмм-каналов. И делиться результатами своих проверок. Так появился сайт: войнафейками.рф.

«Мы считаем важным давать объективную информацию о происходящем на Украине и территориях Донбасса, поскольку видим признаки информационной войны, развернутой против России, – пишут создатели сайта. – Мы собираемся препарировать каждый фейк и давать ссылки на реальные опровержения».

Давайте посмотрим короткий видеоролик с «фейками»: <https://disk.yandex.ru/i/MzmO1-u1EBlwQ>

Ответственность за распространение фейков

Помните, что распространение «фейков» может привести к серьезным последствиям. В Госдуме сейчас на рассмотрении поправки о лишении свободы за фейки о Вооруженных силах РФ.

Как же защитить себя от «фейков»?

1. Смотрите на источник новости. Повторяю, что у каждой новости должен быть источник: конкретный человек или официальная организация.

2. Смотрите на заголовок. Обычно «желтые» новости видно сразу – они буквально кричат о своей важности громкими заголовками. Но на самом деле цель таких сайтов – лишь набрать кучу просмотров.

3. Каждое фото можно проверить. Например, через Яндекс Картинки можно узнать, уникальное ли оно или уже где-то публиковалось ранее.

4. Узнать, насколько изображение подверглось цифровой обработке, можно через сайт Foto Forensics. Он находит «дорисованные» области на изображении или вставленные в него при редактировании. После обработки программа выдает фотографию, где редактируемые фрагменты будут выделяться на фоне других.

5. Внимательно смотрите на веб-адрес страницы. Сейчас создаются целые сайты-подделки, которые имитируют крупные независимые российские новостные ресурсы.

6. Главное! Сохраняйте критическое мышление! Отличить фейк от реальной новости и защититься от мошенничества поможет перепроверка новостей в двух-трех не связанных друг с другом источниках, а также стандартные меры безопасности при использовании интернета.